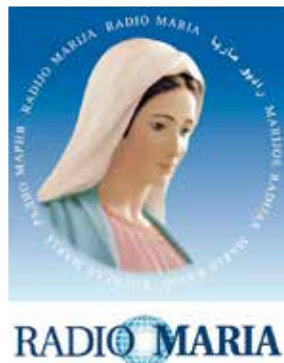




VALORES

≈ DE ≈

RADIO MARÍA





LA IDENTIDAD DE RADIO MARÍA





09/07/2012



14:15:00 Ave Mari

Sancta Maria, au
Riga Rundfunk O

14:25:03 • O sacru

14:25:03 • O sacru

14:26:40 Maria im

14:31:12 Es blüh

14:33:58 Schön b

14:37:00 Einen s

14:40:59 Progran

14:40:59 Progran



00:33 2
142_Schlagerei 142_9

00:22 8
Hochzeiten_Au





En el panorama radiofónico Radio María tiene su identidad concreta, que la distingue en cualquier parte del mundo y que se ha delineado a lo largo del tiempo, permaneciendo fiel a su inspiración originaria. Los elementos constitutivos de la identidad de Radio María son un patrimonio valioso que hay que custodiar y desarrollar.

EL AMOR POR LA MADRE DE DIOS ES EL ALMA DE RADIO MARÍA

Radio María nació y se difundió en Italia y después en los cinco continentes bajo el impulso del amor por la Virgen. Sin un amor filial por la Madre de Dios y Madre de la Iglesia, Radio María sería una realidad inexplicable. El deseo de ayudar a la Sierva del

Señor en la obra de la salvación de las almas es el origen de Radio María y es el manantial del que brotan siempre nuevas energías. Si se desvaneciera el amor por la Virgen, Radio María se marchitaría como una flor sin agua. El mismo nombre “Radio María” quiere indicar una identidad y una pertenencia. Indica una emisora que se inspira en la Santísima Virgen y se pone a su servicio. En la solemnidad de la Anunciación todas las Radios María del mundo renuevan su consagración a la Virgen.

LA RADIO, UN INSTRUMENTO AL SERVICIO DE MARÍA

Dios elige los instrumentos más simples para encontrar a los hombres.

Ha usado el libro para comunicar su Palabra y la predicación para difundirla.

La Radio se pone en la perspectiva de la difusión de la palabra. De hecho, el instrumento radiofónico es el portador de la voz que llega a los oídos de quien escucha directamente desde la boca de quien habla: *“fides ex auditu”*, la fe nace de la escucha, (Rm 10,17). El anuncio de la Palabra de Dios es el gran medio usado por Jesucristo y por los apóstoles: *“id por todo el mundo y predicad el Evangelio a toda la creación: el que crea y sea bautizado se*

salvará” (Mc 16,15). La Radio es un medio fácil y eficaz para propagar el evangelio. La evolución tecnológica la ha convertido en un instrumento de difusión que alcanza a >> las personas donde quiera que estén. La Radio es, por su naturaleza, un instrumento misionero. La voz llega hasta el corazón y lo interpela. La centralidad de la Radio no excluye, sino que valoriza los medios auxiliares de comunicación social que la innovación técnica propone.

LAS FINALIDADES DE RADIO MARÍA

Radio María es una iniciativa que nace bajo el impulso del amor cristiano. Su objetivo es el de ayudar a las personas a buscar y encontrar el sentido de la vida a la luz de la buena noticia del evangelio de Jesucristo. A través de las ondas de la radio se propone llevar la reconciliación y la paz a los corazones, a las familias y a la sociedad. Radio María es “una mano extendida” que se le ofrece a todos los hombres de buena voluntad, para animarlos en las situaciones difíciles de la vida y mirar con confianza hacia el futuro. Su atención se dirige, de forma especial, a las personas que sufren tanto física como espiritualmente, a las personas solas, a los ancianos, a los pobres y a los encarcelados. En el respeto de las conciencias, testimonia el amor de Dios y la esperanza de la vida eterna.

LA CONFIGURACIÓN JURÍDICA DE RADIO MARÍA

La estructura jurídica de Radio María está constituida por una Asociación civil (y en caso de imposibilidad por una Fundación u otro ente no profit) sin ánimo de lucro, compuesta por personas que comparten los ideales y las finalidades. La Asociación civil es un instrumento que permite a Radio María estar presente, como sujeto jurídico, en todo el mundo para llevar a cabo sus objetivos. La estructura jurídica de asociación civil no profit consiente a Radio María la gestión de las distintas actividades y permite a la autoridad eclesiástica competente la vigilancia de la doctrina a través del sacerdote director. La World Family of Radio Maria es una asociación civil, con sede en Italia, constituida por las asociaciones nacionales de Radio María. La WF vigila la identidad de Radio María, sostiene su difusión en el mundo y promueve la unidad y la solidaridad en el ámbito de una única gran familia.

RADIO MARÍA EN LA IGLESIA Y EN LA SOCIEDAD

Radio María opera tanto en el ámbito de la comunidad eclesial como en la sociedad multirreligiosa de este tiempo. El instrumento de la radio, por su naturaleza, se extiende a toda la población. El destinatario del mensaje es cada persona que lleva en su corazón el hambre de Dios y la necesidad de la salvación. Las ondas de la radio llevan la luz del evangelio más allá de los confines de la pertenencia eclesial. Una parte de los oyentes y de los contribuyentes de Radio María son ovejitas que se encuentran fuera del redil.

Radio María, al ser una Asociación civil, garantiza la vigilancia de la Iglesia católica del mensaje a través de la presencia del Sacerdote Director, que cuenta con el permiso de la Autoridad eclesiástica competente. La Familia Mundial de Radio María es el interlocutor de la Autoridad Eclesiástica local para cualquier cuestión de recíproco interés y mantiene relaciones informativas regulares con el Pontificio Consejo de las Comunicaciones Sociales. Radio María se empeña en modo particular en seguir las enseñanzas y las directivas pastorales del Sumo Pontífice.

LAS FIGURAS DEL PRESIDENTE Y DEL SACERDOTE DIRECTOR DE RADIO MARÍA

El Presidente de la Asociación y el Sacerdote Director de los programas son los dos centros propulsores de la actividad de Radio María. En ellos se realiza la colaboración en el apostolado entre el sacerdocio y el laicado, auspiciada por el Concilio Vaticano II. Son dos figuras con una dignidad equiparada, que se completan y se ayudan mutuamente, trabajando cada una en su propio sector de competencia. Su actividad conforme se mueve en el ámbito de las finalidades de Radio María y en la tutela de su identidad. Su sinergia está asegurada por su presencia recíproca en los órganos directivos y operativos. El Presidente es el representante legal de la asociación y el *Pater-Mater-familias* que promueve la unidad. El Presidente se encarga de todas las actividades

de gestión. El Sacerdote Director es el responsable de todo lo relacionado con los programas, promueve la vida espiritual y garantiza la comunicación con la Iglesia católica.

EL PRESIDENTE Y EL DIRECTOR ADVISOR DE LA FAMILIA MUNDIAL

Dentro de la World Family, el Presidente, nombrado por el Consejo Directivo, es el representante legal de la World Family y es el verdadero *Pater-Materfamilias* de todos los presidentes de las Asociaciones de Radio María que promueve la unidad y la formación apropiada; y hace que los principios de todas las actividades de gestión de las asociaciones sean conformes al espíritu de la Identidad.

El Director Advisor, es el que tiene el deber de representar a la World Family en el proceso de aprobación del nombramiento del sacerdote director de cada Radio María. Al ser el que custodia la conformidad eclesial de la Identidad de Radio María, debe vigilar que la actividad editorial de cada Radio María sea conforme al espíritu de la Identidad. El primer director del Proyecto Radio María es Director Advisor encargado. El Director Advisor es nombrado por el Consejo Directivo de la World Family entre sus miembros sacerdotes y ejercerá su mandato en la sede de la World Family.

EL VOLUNTARIADO, UNA FUERZA PROPULSIVA DE RADIO MARÍA

“Dad y se os dará” (Lc 6,38). El proyecto de Radio María se basa en el apoyo insustituible del voluntariado. Los voluntarios son el corazón latente que hace que la sangre corra por todas las partes del cuerpo. El alma del voluntariado es el deseo de ayudar a la Virgen en la realización de su obra maternal de paz y de amor. El espíritu del voluntariado es una llama encendida en todos los trabajadores de Radio María, incluso en aquellos que tienen una retribución. Todas las transmisiones de Radio María son gratuitas. Es necesario solicitar voluntarios para que lleven a cabo los servicios auxiliares que están al alcance de su mano. Los oyentes de Radio María son un fuente inagotable de voluntariado.

LA DIVINA PROVIDENCIA, UN APOYO SEGURO DE RADIO MARÍA

“Buscad el Reino de Dios primero y todo el resto se os dará en abundancia” (Lc 12,31). El trabajo bien realizado es bendecido por Dios.

Radio María por sus necesidades materiales apela a la generosidad de sus oyentes y de aquellos que la estiman. Renuncia a las

financiaciones que provienen de la publicidad y de otras fuentes que puedan limitar o condicionar su misión. El apoyo de los oyentes es una garantía que nunca disminuye y, al mismo tiempo, una prueba de la calidad de los programas.

La experiencia da fe de que Radio María encuentra en su público los recursos necesarios. Radio María evita las formas espurias de financiaciones como, por ejemplo, la transmisión de programas pagados por otros. La confianza en la Divina Providencia no es pasiva sino operativa y necesita iniciativas apropiadas para hacer que los oyentes sean corresponsables en el apoyo diario.

EL ESPÍRITU DE CADA ACTIVIDAD DE GESTIÓN EN RADIO MARÍA

El espíritu que anima la gestión de cada actividad de Radio María es el de la esencialidad y la sobriedad, ya que está constituida como una asociación civil no profit y guiada por un particular celo misionero. Uno de los objetivos principales de las actividades de gestión de cada Radio María es llegar a toda la población nacional y a los denominados “últimos”. Esto se debe realizar con seriedad profesional de manera que los recursos a disposición puedan garantizar una cobertura nacional gradual y óptima de la señal radiofónica incluso con la ayuda de las

tecnologías más modernas de la comunicación.

Las principales informaciones de gestión deben ser abiertas y compartidas con los oyentes y todo debe estar orientado al principio de la honestidad y de la cautela administrativa a través del extremo cuidado y atención en la gestión de los recursos (edificios, equipamientos, sueldos) como forma de respeto hacia los pobres que ponen su dinero en manos de la radio. >>

Los socios de la asociación civil y los miembros del consejo directivo poseen el espíritu del voluntariado, y por tanto, la gratuidad de todos los cargos de la asociación y el control de la administración a través de un ente independiente constituyen una parte integrante del espíritu de gestión de la Identidad de una Radio María.

RADIO MARÍA ANUNCIA LA CONVERSIÓN

“Convertíos y creed en el evangelio” (Mc 1,15). Radio María, a través de su palimpsesto, llama a los hombres a la conversión, para que puedan caminar bajo la luz de Dios y vivir en paz. El palimpsesto de Radio María se inspira en los valores espirituales y morales del Evangelio y en las enseñanzas de la Iglesia católica. Los componentes fundamentales del palimpsesto de Radio María

son la oración, la evangelización, la promoción humana cristianamente inspirada y la información iluminada por la fe. También la música debe elevar el alma y abrir los corazones.

La oración es la actividad más importante de Radio María e incluye: las oraciones del buen cristiano por la mañana y por la noche; la S. Misa diaria transmitida desde las parroquias y desde las comunidades; la Liturgia de las horas, el S. Rosario, el Ángelus; devociones y oraciones especiales.

La evangelización hace referencia a todo el patrimonio de fe y de cultura que la Iglesia Católica abarca: el anuncio de las verdades fundamentales de la fe; la explicación sistemática del Catecismo de la Iglesia Católica; Cursos de teología Dogmática, Teología Moral, Sagrada Escritura, Espiritualidad, Historia de la Iglesia, Mariología, Hagiografía, Doctrina Social de la Iglesia, Problemáticas pastorales, Ecumenismo, Religiones no cristianas, etc. La promoción humana se concentra en especial en familia, educación, bioética, salud, trabajo, el respeto a la creación, etc.

La información presenta los acontecimientos del mundo desde la óptica de la fe e informa correctamente a los oyentes sobre la vía de la Iglesia universal y local.

En todo momento de su palimpsesto Radio María debe comunicar luz, paz y fraternidad.

LOS CONDUCTORES DE RADIO MARÍA

Los conductores de Radio María son los católicos que comparten el proyecto de Radio María y dan su apoyo voluntario para su realización. Cada conductor se inspira en la enseñanza de la Iglesia Católica, ateniéndose en particular al nuevo Catecismo universal. Las transmisiones de Radio María trabajan por el despertar y el crecimiento de la fe y para construir la comunión eclesial. Al mismo tiempo comunican valores auténticamente humanos y se dirigen a los que están lejos y a los que no creen para ayudarles a encontrar la vía de la salvación. Cada conductor de Radio María tiene que ser no solo un anunciador, sino un testigo creíble, que se pone en los micrófonos con humildad y bondad, viviendo lo que comunica y poniendo al servicio de la Virgen y de los oyentes el propio testimonio de fe y las propias competencias profesionales.

LOS OYENTES DE RADIO MARÍA

Los oyentes de Radio María no son una multitud anónima, sino una familia que se reconoce en un camino que tienen que seguir juntos. Desarrollan un papel activo y dinámico en las transmisiones, interviniendo con sus preguntas y sus reflexiones. Los testimonios de vida de los oyentes no son menos importantes que

las enseñanzas de los conductores. Los oyentes responden cuando se les pide que ayuden a Radio María de la forma que puedan, con la oración, con el apoyo económico y con el voluntariado. Los oyentes son el verdadero tesoro de Radio María, un tesoro que se debe proteger, animar e incrementarse todos los días.



PRINCIPIOS GUÍA





PRÓLOGO

“..Solamente la palabra detrás de la cual se esconde un testimonio de vida, la palabra crecida en el terreno de la fe, de la esperanza y del amor, tendrá la fuerza de convencer y formar al hombre. Podrá convertirse en el instrumento de la nueva evangelización”.

(Juan Pablo II, discurso
a los peregrinos de Radio María el 23.03.94)

La Asociación italiana sin ánimo de lucro Radio María, en adelante denominada RM, ha ideado, fundado y redactado el proyecto radiofónico Radio María, inspirado en sus principios estatutarios (el “Proyecto”) y es la titular de la marca Radio María (la “Marca”).

La World Family of Radio Maria, en adelante denominada WFRM, es la Asociación sin ánimo de lucro delegada para el desarrollo, la coordinación, la asistencia, el estudio, la investigación y el intercambio de experiencias para la difusión en el mundo del Proyecto radiofónico Radio María. Las Asociaciones, Fundaciones o Entes nacionales Radio María son las asociaciones sin ánimo de lucro reconocidas y delegadas por la World Family of Radio Maria en sus respectivos países para desarrollar el Proyecto Radio María, tienen en concesión la marca Radio María y se comprometen a garantizar el respeto y los valores del proyecto. Los miembros de

las Asociaciones son quienes de forma voluntaria y libremente se adhieren a los valores del Proyecto Radio María y a Su espiritualidad a través de un compromiso declarado en el acto de adhesión a la Asociación como miembros. Su misión consiste en controlar a través de la participación en las Asociaciones, Fundaciones o Entes que se respeten de forma escrupulosa los valores y la misión del Proyecto Radio María en sus países y mantenerse en comunión con la Iglesia y con otros miembros de las Asociaciones Radio María y la World Family of Radio María, respetando el artículo 6.5.

Los oyentes son la razón de ser del Proyecto Radio María, es la comunidad “on air” la que ayuda al Proyecto de forma espiritual y material. El director debe informarlos e implicarlos en el desarrollo y en las necesidades del Proyecto Radio María en sus países y en el mundo.

Los Principios Guía del Proyecto Radio María son normas fundamentales que tendrán que comprender las asociaciones nacionales que generan las emisoras radiofónicas denominadas “Radio María”, o que de alguna forma firman el Proyecto Radio María, para garantizar la plena adhesión a dicho Proyecto.

FINALIDAD

El objetivo del Proyecto Radio María es la salvación de las almas, es decir, el anuncio del Reino de los Cielos y la llamada a la conversión proponiendo la fe católica a través de la realización de emisoras radiofónicas nacionales y las actividades editoriales correlacionadas y que utilicen los Principios indicados en la publicación del “Proyecto Radio María”, denominados “Principios Guía”.

1) DE LA ESTRUCTURA LEGAL Y LAS RELACIONES JURÍDICAS

1.1) El Proyecto Radio María se concibe como una libre iniciativa de sacerdotes, religiosos y fieles laicos y se realiza en todos los países del mundo a través de la constitución de una personalidad jurídica nacional distinta, independiente y única y se presenta por lo tanto en las siguientes formas jurídicas: Asociación, Fundación y Ente, todas respectivamente sin ánimo de lucro;

1.2) Dicha Asociación, Fundación o Ente tiene como finalidad la realización de una emisora radiofónica que adquiere el nombre y el uso exclusivo de la marca “Radio María” en el país en el que opera, como definición de la actividad radiofónica que se debe llevar a cabo, comprometiéndose a: solicitar la admisión como socio a la Asociación WFRM y firmar sucesivamente un acuerdo específico de adhesión al Proyecto Radio María, como el

modelo aprobado por la Asociación italiana;

1.3) Para asegurar la difusión del Evangelio también a los hermanos inmigrantes o para acompañar a los que representan una minoría en un país debido a su idioma y a su cultura, podrán construirse Asociaciones, Fundaciones o Entes que realicen la actividad radiofónica Radio María en el mismo país de la asociación del punto 1.2), pero realizando cada actividad editorial exclusivamente para las minorías lingüísticas y/o para los inmigrantes, no haciendo uso por tanto del idioma oficial y mayoritario;

1.4) Los órganos y las cargas asociativas que representan la Asociación, el Ente o la Fundación son:

◊ La Asamblea, formada por un número limitado de socios de los que al menos uno es el representante delegado de la WFRM, como órgano de control y planificación que sirva de estímulo y que compruebe constantemente la coherencia del Proyecto radiofónico Radio María;

◊ El Consejo Directivo, con amplios poderes que delinea la estrategia de la emisora radiofónica, presidido por su presidente que representa jurídicamente la Asociación;

1.5) Para tutelar las finalidades asociativas, los estatutos y los reglamentos de las constituyentes Asociaciones, Fundaciones o Entes sin ánimo de lucro a las que se hace referencia en el punto 1.1) se inspiran en un modelo estatutario y de regulación proporcionado por la WFRM que dará sucesivamente su aproba-

ción final, a través de un representante específicamente delegado. Cualquier modificación estatutaria sucesiva debe estar siempre en línea con los Principios Guía del Proyecto Radio María y presentarse para su aprobación a la WFRM a través de un representante específicamente delegado, para establecer su garantía;

1.6) Todas las Asociaciones, Entes o Fundaciones operan en conformidad con el Magisterio de la Iglesia católica;

1.7) Cualquier cargo o función dentro de las Asociaciones, Fundaciones o Entes debe considerarse como prestación gratuita e incompatible con eventuales actividades privadas personales que puedan generar un conflicto de intereses con las cargas o funciones admitidas en las Asociaciones, Fundaciones o Entes. Se recomienda que no existan vínculos familiares dentro;

1.8) Formación: los candidatos presidentes designados por los Consejos Directivos o por las Asambleas de las Asociaciones tendrán que recibir un período de formación en la sede de Italia en el que se podrán formar de acuerdo con los valores de sus cargos. Habrá un grupo de trabajo específicamente creado y presidido por el presidente de la World Family.

2) DE LAS RELACIONES CON LA IGLESIA CATÓLICA

Cualquier Asociación, Fundación o Ente que realiza la actividad radiofónica Radio María:

2.1) Se coloca bajo la vigilancia doctrinal del Magisterio de

la Iglesia católica y fiel a las directivas del Santo Padre, considera cualquier actividad editorial como un instrumento al servicio de la Iglesia, manteniendo una plena comunión con las autoridades eclesíásticas competentes, pero conservando su propia autonomía jurídica y administrativa;

2.2) Se considera abierta, sin dar preferencia alguna, a todos los grupos operativos de la Iglesia, que se colocan bajo dicha vigilancia doctrinal del Magisterio de la Iglesia católica;

2.3) Tiene un sacerdote director responsable de los contenidos de toda la parte editorial y del contenido teológico de los programas designado por el Consejo Directivo de la Asociación, Ente o Fundación después de haber recibido el permiso de su ordinario y la aprobación de la World Family;

2.4) Formación: los directores designados por los Consejos Directivos tendrán que recibir un período de formación en la sede de Italia y en las correspondientes sedes continentales en las que se podrán formar de acuerdo con los valores de sus cargos. Habrá un grupo de trabajo específicamente creado y presidido por el director advisor de la World Family.

2.5) Información: cualquier Asociación, Fundación o Ente se compromete, a través del director, a enviar una copia de la parrilla de la programación anual a la WFRM y a la autoridad eclesíástica competente.

3) DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LA TÉCNICA

Cualquier Asociación, Fundación o Ente en el ejercicio de sus actividades no tiene ánimo de lucro, sigue los Principios Guía que aquí se exponen y se compromete a:

3.1) Garantizar el correcto funcionamiento de las cuentas económicas y el claro uso de las donaciones a través de la organización de una gestión de las actividades eficiente, competente y escrupulosa, obligándose a llevar a cabo un control anual de la administración a través de un ente independiente especializado en revisión contable y enviando por tanto todos los años el balance final y preventivo a la administración de la WFRM;

3.2) Realizar el especial carisma espiritual de las actividades radiofónicas y editoriales excluyendo por completo el uso de cualquier publicidad comercial o patrocinadora;

3.3) Hacer uso de las donaciones como forma de financiación de las actividades radiofónicas y editoriales, así como llevar a cabo la realización de productos editoriales con el exclusivo nombre de la asociación nacional y, en cualquier caso, finalizados a la difusión del evangelio y de su misión;

3.4) Establecer como uno de los objetivos principales de la realización de la actividad radiofónica el alcance de toda la población nacional a través de la excelente cobertura nacional de la señal radiofónica;

3.5) Gestionar la operatividad técnica de la actividad

radiofónica en estrecho contacto con la WFRM, con la oportuna información y colaboración indicada por las asambleas anuales de la WFRM y por el Consejo Directivo de la WFRM;

3.6) Como expresión del espíritu misionero, ayudar a realizar el desarrollo del Proyecto y la creación de nuevas Radios María en el mundo mediante la distribución de recursos materiales, la creación de servicios funcionales para dichas finalidades y la cooperación de personas que irán en calidad de voluntarios a otras radios durante un tiempo determinado;

3.7) Utilizar, durante el ejercicio de su actividad, personal voluntario que apoye a las actividades de los responsables;

3.8) Programar el trabajo sistemático y estratégico de promoción produciendo materiales que se adapten al objetivo y organizando con competencia el desarrollo de una red de difusión de voluntarios externos esparcidos por el territorio en el que se extiende la cobertura de la señal radiofónica.

4) DE LA PROGRAMACIÓN, DE LA LÍNEA EDITORIAL, DEL ESPÍRITU MISIONERO Y DEL VOLUNTARIADO

Cualquier Asociación, Ente o Fundación en el ejercicio y desarrollo de la actividad radiofónica Radio María a través de las directivas de su director responsable, contratado por la propia Asociación a tiempo completo, se compromete a seguir los siguientes principios universales que concretan la espiritualidad de la Misión

del Proyecto Radio María en una parrilla diaria compuesta por:

- 4.1) Oraciones diarias del buen cristiano y de intercesión;
- 4.2) S. Misa transmitida, a ser posible, desde lugares diferentes (iglesias, institutos religiosos, etc.);
- 4.3) Liturgia de las Horas;
- 4.4) Rosario;
- 4.5) Programas de catequesis y de cultura religiosa, realizados por sacerdotes, religiosos, religiosas y laicos, que presentan todo el panorama de la fe cristiana de forma clara y accesible a todos;
- 4.6) Una exposición diaria sistemática del Catecismo de la Iglesia católica por parte del sacerdote director;
- 4.7) Programas religiosos especializados por categorías especiales: jóvenes, niños, enfermos, catequistas, religiosos, sacerdotes, etc.;
- 4.8) Programas de promoción humana con temas relacionados con la familia, la educación, la salud, los problemas sociales y culturales, etc.;
- 4.9) Programas de información con especial referencia a las noticias relacionadas con la vida de la Iglesia universal y local;
- 4.10) Música con contenidos inspirados en la Palabra de Dios, en la doctrina de la Iglesia y en los valores en sintonía con nuestra fe, que eleve el alma a Dios, infunda paz y favorezca la oración. Es fundamental elegir cantos religiosos, tanto de la gran

tradición católica como de los más recientes, en especial los cantos utilizados en la liturgia.

La parrilla se centra en los principios editoriales que son líneas guía extraídas de la experiencia de la específica misión evangelizadora.

Cualquier Asociación, Ente o Fundación en el ejercicio y desarrollo de la actividad radiofónica Radio María a través su director, prestando atención a todos los estratos sociales, sigue estas orientaciones en materia de ecumenismo, política, revelaciones privadas, gestión editorial y del voluntariado:

4.11) Garantiza que el director editorial no pueda asumir otras responsabilidades en otros medios de comunicación de masa radiofónicos, televisivos o virtuales;

4.12) Controla que cualquier producto editorial de RM, tanto si es radiofónico como de publicaciones de distinta naturaleza, no esté implicado de forma directa en temas de partidos políticos, y promoverá la formación de los oyentes hacia un razonamiento maduro en materia, según la doctrina social de la Iglesia;

4.13) Expone siempre con fidelidad la enseñanza católica, pero respetando siempre a los hermanos separados y de otras religiones, como también a los “no creyentes”;

4.14) No difunde y no utiliza revelaciones privadas que no hayan sido reconocidas por la Iglesia, admitidas por la costum-

bre de la Iglesia o al menos de las que la Iglesia se ocupe con específicas comisiones que las respeten. Eventuales referencias a apariciones no aprobadas todavía de forma oficial por la Iglesia, se tendrán que tratar con la debida cautela, solo y exclusivamente por el sacerdote director;

4.15) Organiza la programación con conductores exclusivamente voluntarios, ya que la misión radiofónica del Proyecto Radio María es un servicio a los oyentes que asume la realidad de la Iglesia nacional retransmitiéndola en todo el país;

4.16) Privilegia el contacto inmediato con el oyente con transmisiones en directo para la oración, el diálogo sereno a través de intervenciones telefónicas, la correspondencia, las presencias durante la transmisión, intentando proporcionar cualquier posible palabra de consuelo;

4.17) Asegura que la programación radiofónica esté siempre orientada a un estilo de paz, gentileza y paciencia;

4.18) Propone a todos los oyentes un elevado nivel de vida moral espiritual;

4.19) Imprime una clara huella católica en todas las actividades radiofónicas y editoriales;

4.20) Tiene una única sede central que tendrá que efectuar conexiones externas diarias con todo el país mediante grupos debidamente equipados denominados “estudios móviles”, y eventuales estudios dispersos que del mismo modo tendrán que trabajar a

tiempo parcial bajo la responsabilidad de la dirección central;

4.21) Realiza una parrilla diaria con neta prevalencia de programas autoproducidos;

4.22) Participa en todas las actividades editoriales organizadas por la World Family, incluso a nivel continental;

4.23) Sugiere y recibe indicaciones del área editorial de la World Family.

5) DEL VOLUNTARIADO

Cualquier Asociación, Ente o Fundación en el ejercicio y desarrollo de la actividad radiofónica utiliza ampliamente el voluntariado, concebido como un servicio a la Iglesia, a la fe y a la Virgen y, por tanto, como colaboración gratuita creando una organización dinámica y difusa de ayuda a los responsables de área que trabajan a tiempo completo.

La subdivisión específica de los voluntarios comprende todas las áreas de trabajo y se subdivide así:

- ◊ Voluntariado en los programas (enseñanza)
- ◊ Voluntariado de ayuda durante la transmisión (consola, oraciones, acompañamiento)
- ◊ Voluntariado en los servicios técnicos editoriales (editing, archivo, etc.)
- ◊ Voluntariado de los estudios móviles
- ◊ Voluntariado en la promoción

◊ Voluntariado en los servicios administrativos

El voluntariado en RM se presenta como un camino en el discipulado de María, a través del cual se continúa creciendo en la vida de fe y en la santificación.

6) DE LA TUTELA DE LOS PRINCIPIOS GUÍA Y DE LAS CONTROVERSIAS

6.1) La WFRM podrá crear un Comité de la Interpretación de los Principios Guía del Proyecto Radio María, en adelante denominado “Comité”, con el objetivo de garantizar una correcta interpretación de los Principios Guía. Se designará a un responsable interno para dirigir las labores del “Comité” y se denominará “Responsable del Comité de la Interpretación de los Principios Guía del Proyecto Radio María”;

6.2) Cualquier controversia inherente a la interpretación de los Principios Guía la resolverá el Comité;

6.3) El Comité estará formado por un número máximo de cinco miembros incluido el Responsable del Comité;

6.4) Miembros permanentes del Comité son el presidente y el director responsable de RM quienes podrán expresar su opinión sobre la designación del Responsable del Comité;

6.5) Los miembros de las Asociaciones se comprometen a respetar las normas de los reglamentos internos de las propias asociaciones y de la World Family, así como las deliberaciones del

Consejo Directivo y de la Asamblea de la propia Asociación y de la World Family.

6.6) La World Family podrá representar en caso de necesidad a la Familia Mundial y a cualquier Asociación nacional ante las Autoridades de la Iglesia católica competente. El Consejo Directivo de la World Family tendrá plenos poderes de deliberación con el objetivo de mantener la comunión eclesial a la que se hace referencia en el punto 2.1. El Consejo Directivo de la World Familia tendrá que ser informado por las radios nacionales y deberá expresar su parecer vinculante, acerca de las dimisión del director de la Radio María que se citan en el punto 2.3. y del presidente.

Las deliberaciones del Consejo de la World Family tendrán eficacia inmediata y se ratificarán en caso de que la Asamblea de la World Family apele al asociado.



VISIÓN, MISIÓN, VALORES



LA VISIÓN DE RADIO MARÍA

Difundir el anuncio del Evangelio a todas las personas,
en cualquier momento y en cualquier lugar.



LA MISIÓN DE RADIO MARÍA

Realizar una radio católica nacional, instrumento
de comunicación (simple y directo)
para la Nueva Evangelización.

LOS VALORES DE RADIO MARÍA

1. ECLESIALIDAD

Radio María se compromete de forma especial a seguir las enseñanzas y las directivas pastorales del sumo pontífice.

2. CONFIANZA EN LA DIVINA PROVIDENCIA

Radio María se desarrolla no en base a los intereses y cálculos materiales sino en función de los valores de la fe.

3. EL ESPÍRITU MISIONERO

Radio María debe intentar llegar toda la población nacional, con especial atención a los llamados “últimos” de la sociedad.

4. ESPIRITUALIDAD MARIANA

Radio María debe alimentar, con humildad y sacrificio, el deseo de ayudar a la Virgen en su obra de salvación de las almas.

5. VOLUNTARIADO

Radio María encuentra en sus voluntarios su auténtico centro propulsor.



CÓDIGO ÉTICO



LOS MIEMBROS DE RADIO MARÍA

- ◊ Son Misioneros (a través de la comunicación)
- ◊ Son Operadores de Paz
- ◊ Son Amigos y Hermanos de todos los otros Miembros de Radio María en el mundo
- ◊ Son Alegres en el Servicio, Fuertes en la Cruz y Misericordiosos con el Próximo
- ◊ Son Laboriosos, Sobrios y Acogedores

LOS MIEMBROS DE RADIO MARÍA SE ESFUERZAN

- ◊ Para ponerse al servicio de la Iglesia, del Papa y de los Obispos unidos en comunión con Él
- ◊ Por trabajar con espíritu voluntario al servicio de la comunicación del evangelio
- ◊ Para promocionar la Fe Católica y su magisterio, como actividad de servicio a la sociedad
- ◊ Por adherirse a la persona de la VIRGEN como camino de conversión espiritual
- ◊ En esperar y encomendarse a la Divina Providencia.

© 2015

World Family of Radio Maria Onlus



